

**La variación en el discurso publicitario y en las redes sociales
(Aula 2.1.2. Aulario del Campus de Guajara)**

Lunes 21 de noviembre

12,30-13,30 h.

Sara Pérez Rodríguez

Universidad de La Laguna

“Cuando tú eres yo en el discurso publicitario”

13,45-15,00 h.

María José Serrano

Universidad de La Laguna

“El objeto central de segunda persona os como forma de tratamiento entre participantes canarios en la red social Facebook ¿Un caso de deslealtad lingüística?”

*Plan Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia
Proyectos de I+D*

“Desarrollo conceptual y análisis empírico de la variación sintáctica en español: los objetos verbales y las estructuras de pasiva” (FFI2013-41250-P)



“Variación gramatical y construcción del significado en español: los objetos centrales y las construcciones desubjetivadoras (FFI2016-74825-P)

Coordinadora:
María José Serrano
mjserran@ull.edu.es
www.cosolen.com